

Werben Sie für sich

Erfolgsgeschichten sind unser bestes Kapital

Beispiele von Werbe-Aktionen Ihrer Kollegen in den Digital- und Printmedien. Den größten Werbeerfolg hat Metabolic Balance® mit den Geschichten unserer und Ihrer zufriedenen Klienten. Somit stellen sich Ihre Praxiserfolge als Ihr und auch als unser wichtigstes Werbemittel dar. Ein zufriedener Klient erzählt gerne von seinen erreichten Zielen. Er berichtet mit Freude davon, wie er mit Metabolic Balance® genussvoll seine Lebensqualität steigern konnte. Kurz: Er sorgt für Mund-zu-Mund-Propaganda unter seinen Bekannten und wirbt automatisch für unser Programm und Ihre Praxis/Ihr Studio/Ihre Apotheke, ohne dass sie etwas dazutun müssen.

Natürlich ist die Reichweite dieser Mund-zu-Mund-Propaganda zunächst auf einen kleinen Umkreis beschränkt und der spürbare Erfolg dieser Werbemaßnahme erfordert einen gewissen Einsatz. Um mehr Menschen zu erreichen, und immer wieder nachhaltig für sich zu werben, müssen Sie den besagten Werbe-Umkreis erweitern.

Klotzen statt kleckern

– nutzen Sie die großen Werbepattformen

Scheuen Sie nicht davor zurück, die großen Werbemaßnahmen wie Artikel in Magazinen anzustreben. Wir erhalten in der Firmenzentrale immer wieder Anfragen aus Redaktionen von Frauenmagazinen, die gerne Abnehm-Erfolgsgeschichten veröffentlichen (z.B. „Frau im Trend“ oder „Alles für die Frau“). Diese Berichte sind in der Regel kostenlos. Sie können uns also gerne Ihre Erfolgsgeschichten zuschicken oder sie auch gezielt den Redaktionen dieser Magazine anbieten (die entsprechenden Adressen finden Sie im jeweiligen Impressum). Metabolic Balance® Betreuerin Michaela Bisch-Dußmann macht dies regelmäßig und freut sich immer wieder über veröffentlichte Storys:

Wenn Sie sich direkt an die Redaktionen wenden, brauchen Sie nicht viel zu beachten – die dortigen Mitarbeiter kennen sämtliche rechtliche Bestimmungen. Möchten Sie hingegen, dass wir uns um die Veröffentlichung in den Medien bemühen, brauchen wir verschiedene Unterlagen sowie Vorher- und





Isabel Behringer (21) verlor 132 Pfund

„Eine Erfolgsgeschichte in FRAU IM TREND hat mich motiviert“



Vorher

„Ein wichtiger Baustein meiner Abnehm-Methode war die umfassende Betreuung“, sagt Isabel

Nachher
Isabel Behringer ist 1,72 Meter groß und wiegt nun 70 Kilogramm.

Da war Isabel noch 260 Kilogramm schwer.

Ich lese meine Geschichte

Michaela Bischoff-Dußmann ist Heilpraktikerin und sie bietet die Metabolic Balance-Abnahme an. „Das Witzige ist“, lacht Isabel, „dass ich von dieser Methode zum ersten Mal in FRAU IM TREND gelesen habe. Damals faszinierte mich der Abnehmerfolg einer Patientin. Sie hatte bei Frau Bischoff-Dußmann ihr hohes Übergewicht verloren. Da war für mich klar: In dieser Praxis werde ich schlank! Und jetzt lese ich meine eigene Geschichte in der Zeitschrift. Wer hätte das vor einem Jahr gedacht!“

Kleine Fehler summieren sich

Isabel, die in der Ausbildung zur Erzieherin ist, lernte, ihre Ernährung umzustellen. Da sie den Erfolg wollte, war sie sehr konsequent und hielt sich genau an den Plan, der extra für sie ausgearbeitet wurde. „Dieses Pi mal Daumen macht keinen Sinn, wenn irgendwas nicht, dann man 3 Esslöffel Olivenöl verwenden kann, sollten es nicht 4 Esslöffel sein. Kleine Fehler summieren sich und am Ende ist man wieder viel mehr Fett und Zucker.“ Der Ernährungsplan war und ist wie der berühmte Rote Faden in Isabels Alltag. „Das ist vor allem am Anfang eine super Hilfe, zudem konnte ich meine Heilpraktikerin immer anrufen, wenn ich Fragen hatte und kam alle zwei Wochen zum Wiegen,

und Besprechen. Und jedes Mal ging ich mit einer riesigen Portion Motivation wieder nach Hause. Da griff ein Puzzleteilchen ins andere – die richtige Ernährung, die Motivation, die Konsequenz und zum Schluss stand der Erfolg.“ Die heute 21-Jährige wurde übergewichtig, weil ihre Portionen einfach zu groß waren.

„Das alles habe ich im Griff. Ich genieße, gern auch mal ein Stück Kuchen, schlafe aber nicht mehr ständig über die Strenge. Auch bewege ich mich mehr. Ich gehe zum Beispiel gern schwimmen. Jetzt kann ich mich im Badelanzug sehen lassen. Ich entdeckte ein ganz neues Lebensgefühl und auch mein Selbstbewusstsein ist durch die hohe Abnahme noch einmal gewachsen.“

In der Mode zeigt sich Isabel in einem neuen Look. Zum Foto-Shooting trägt sie kurze Hosen, kurze Kleider. Ihre blonden Haare fallen lockig auf die Schultern, sind voran zu kleinen Zöpfen geflochten. „Das hat meine Freundin gemacht. Schließlich komme ich ja in die Zeitung und das wird von vielen Menschen gelesen. Ich möchte mit diesem Bericht auch andere junge Frauen motivieren, die Gewichtsprobleme



Zutaten: • 1000 g Quark
• 6 Eier • 100 g Mehl • 250 g Margarine • 250 g Zucker
• 1/2 Pck. Vanilleeisbackpulver
• 2 Vanilleschoten • etwas Zitronensaft

Zubereitung: Alle Zutaten in eine Schüssel geben, gut verrühren. Springform mit Backpapier auslegen. Mischung in die Form geben. Bei 170 Grad Ober-/Unterhitze circa 60 Minuten backen.

haben. Es gibt einen Weg den Umzug. „Meine Uniform ist meilenweit zu groß und auch mein Faschingskostüm ist riesig geworden. Das gibt es jetzt alles neu. Meine Kleidergröße ist schließlich von 54 auf 40 gerückt.“



Jetzt

Kräuter, die bei Abnehmen helfen

Michaela Bischoff-Dußmann, Heilpraktikerin und Metabolic-Expertin aus Weil am Rhein, unterstützte Isabel bei der Abnahme. Zum Thema Kräuter erklärt die Fachfrau: „Gewürze und Kräuter enthalten einen hohen Anteil an Antioxidantien. Sie wirken nicht nur entzündungshemmend und antibakteriell, sondern sie kurben auch den Stoffwechsel an. Das ist bei der Abnahme sehr wichtig. Denn wenn der Stoffwechsel gut arbeitet, purzelt auch die Pfunde schnell. Besonders empfehlenswert sind: Chili, Kurkuma, Zimt, Ingwer, Petersilie, Saubere, Liebstöckel.“ Mehr Infos zur Abnehm-Methode unter: www.bischoff-dussmann.de oder Telefon: 07621/778510.

So machen Sie mit!

Wer richtig viel abgenommen hat und seine Erfolgsgeschichte auch anderen erzählen möchte, schickt einfach einen ausreichend frankierten Brief mit einem Vorher- und einem Nachher-Foto an: **Redaktion FRAU IM TREND, Kennwort: „Abnehmen“, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg.** Oder per E-Mail an: abnehmen@frauimtrend.de. Bitte geben Sie auch Ihre Telefonnummer an! Eingelangte Fotos und Briefe können leider nicht zurückgeschickt werden.

Nachher-Bilder in Druckqualität. Entsprechende Formulare und weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage direkt bei uns. Wichtig: Wir können eine Veröffentlichung niemals garantieren – es kommt immer auf den jeweiligen Bedarf und das Interesse der Redaktionen an.

TIPP: Fragen Sie jede(n) Klient(i)n schon ab der ersten Sitzung nach Vorher-Bildern oder animieren Sie sie/ihn dazu, welche anzufertigen. Viele möchten sich in diesem Zustand nicht fotografieren lassen. Jedoch ist das wichtig – nicht nur wegen einer potenziellen Veröffentlichung. Sondern auch, um nach Erreichen

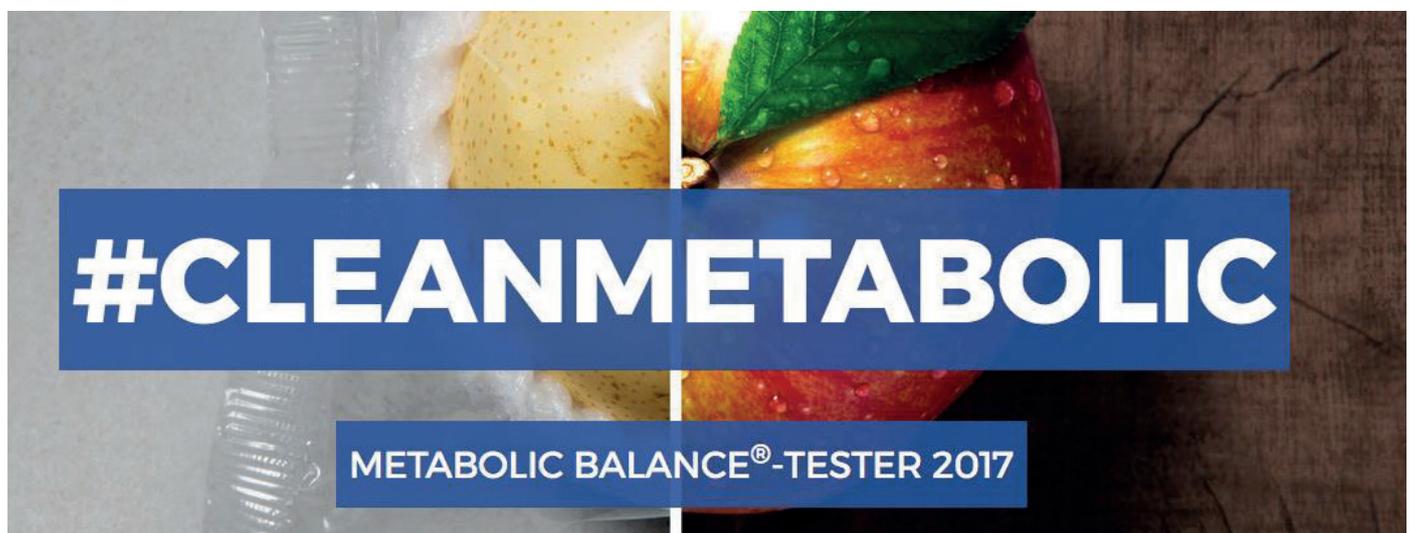
des persönlichen Ziels den persönlichen Erfolg noch sichtbarer zu machen. Vorher-Bilder dienen der eigenen Dokumentation und machen das neue Ich noch wertvoller. Sie zeigen „schau mal, das habe ich geschafft“ und unterstützen dabei, den neuen Körper zurecht mit Stolz zu betrachten.

WWW – nutzen Sie das Internet

Social Media ist ein ganz großes Thema, wenn es um heutige Werbung geht. Im Netz erreicht man auf schnellen Weg zahlreiche Interessenten und der Weg über die sozialen Netzwerke überzeugt besonders die jungen Generationen durch seine

persönliche und lockere Art und Weise.

Facebook, Instagram & Co. werden bei uns schon seit vielen Jahren erfolgreich genutzt. Unsere offiziellen Accounts haben aber eher einen Service-Charakter für schon vorhandene Klienten, als dass sie sich gut für die Neukundenakquise eignen. Diese funktioniert im Internet vielmehr durch die authentische Darstellung von echten Erfolgsgeschichten auf privaten Accounts zufriedener Klienten. Aus diesem Grund haben wir in 2016 und 2017 die Ihnen sicher bekannte Tester-Aktion #cleanmetabolic (cleanmetabolic.com) durchgeführt. Von Usern für User und das aus echter Überzeugung – die Wirkung einer solchen Aktion ist enorm.



Selbstverständlich können Sie als Betreuer auch Ihre Klienten dazu animieren, über ihren metabolischen Weg zum persönlichen Ziel in den sozialen Netzwerken zu berichten. Egal ob als Blog, auf Facebook oder Instagram – über Metabolic Balance® erzählende Klienten im Netz haben recht schnell viele Follower.

Sie können aber auch für sich selbst im Social Web werben (zum Beispiel über eine Facebook-Seite) oder Ihren Auftritt mit dem der/s jeweiligen Klienten/in kombinieren. Damit Sie sich vorstellen können, wie das aussieht, zeigen wir Ihnen im Folgenden.

Beispiele für Social-Media-Aktionen

der Betreuerin Ute Sauer:

Instagram-Seite einer Klientin von Frau Sauer mit wundervollen Bildern von Metabolic Balance® Gerichten:

https://www.instagram.com/sorps_kuche/



Frau Sauers große Facebook-Testimonial Aktion:

Zusammen mit einem Sport-Experten und einer Expertin für Burn-Out-Prävention hat sie das sogenannte „Health-Team“ ins Leben gerufen, um den Klienten dort abzuholen, wo er Unterstützung braucht. Und damit nicht genug: Das Health-Team hat auch ein Testimonial: Miriam. Und Miriam berichtet auf Facebook fleißig von ihrem persönlichen Weg ins Glück – mit Sport und Metabolic Balance®. Ihre Hose sitzt schon locker, eine ganze Zeit lang ist sie schon im Programm und die hat sich auf jeden Fall schon gelohnt.



Und Frau Sauer hat natürlich auch eine eigene Facebook-Seite:

Nutzen Sie das Social Web auch für sich! Erstellen Sie Seiten und schreiben Sie uns, sobald sie eine Seite oder eine Aktion starten – so können wir sie liken und teilen, uns miteinander vernetzen. In der heutigen Zeit ist es wichtiger denn je, gut vernetzt zu sein, wenn es darum geht, für Sie und für uns zu werben.

Ihr Metabolic Balance® Team



The image shows a screenshot of a Facebook profile for 'Ute Sauer - Praxis für ganzheitliche Ernährung'. The profile picture is a portrait of a woman with curly hair. The cover photo features the name 'Ute Sauer' in a large, cursive font, with a lemon slice graphic behind it, and the text 'Praxis für ganzheitliche Ernährung' below. The profile name is 'Ute Sauer - Praxis für ganzheitliche Ernährung' with the handle '@sauermachtgesund'. The page has a 'Startseite' tab selected in the left sidebar. The main content area shows a 'Deine Empfehlungen' section with a 5-star review: 'Super nette und ehrlich Beratung. Die Stoffwechsel-Umstellung mit Metabolic Balance hat ihren Zweck bis jetzt erfüllt. Alle körperlichen Beschwerden s...'. To the right, there is a location pin on a map and a 'Community' section showing 'Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren', '276 Personen gefällt das', and '270 Personen haben das abonniert'. Action buttons include 'Gefällt mir', 'Abonnieren', 'Empfehlen', 'Jetzt anrufen', and 'Nachricht senden'.