

Medienrechtliche Grundlagen

Worauf Sie achten müssen, wenn Sie für sich und Metabolic Balance® werben

Damit Sie rechtlich auf der sicheren Seite sind, wenn Sie für sich und Metabolic Balance® werben, bitten wir Sie, Folgendes zu beachten:

Heilmittelwerbegesetz

Das Heilmittelwerbegesetz ist ein sehr großes Thema, wenn es um Werbung für unsere Pläne geht. Wichtig ist, dass Sie in Ihren Aussagen niemals Heilversprechen geben. Aussagen wie „Metabolic Balance® heilt Ihre Leiden“ und Ähnliches sind auch in abgeschwächter Form nicht zulässig. Aussagen wie „Zahlreiche Klienten bestätigen, mit Metabolic Balance® wird die Lebensqualität gesteigert“, sind im Gegensatz dazu möglich – solange diese Aussage belegt werden kann.

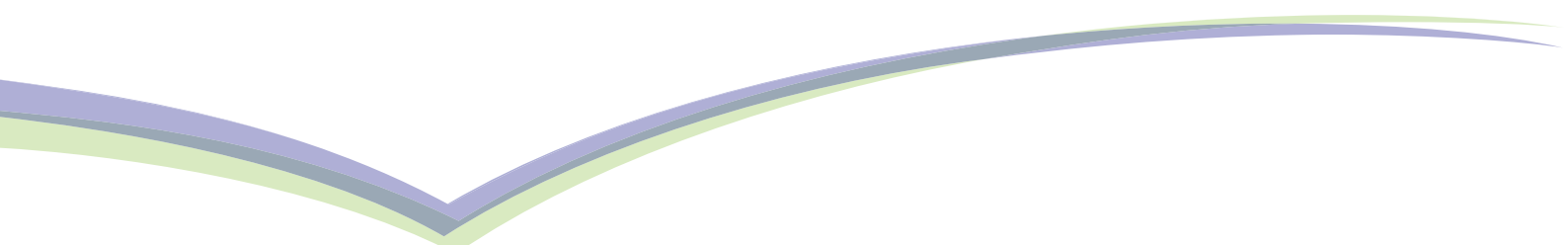
Genauere Informationen zum Heilmittelwerbegesetz finden Sie hier:

<https://de.wikipedia.org/wiki/Heilmittelwerbegesetz>

Nötige Freigaben bei Testimonials

Möchten Sie Erfolgsgeschichten Ihrer Klienten veröffentlichen, brauchen Sie diverse Freigaben dieser Klienten. Es ist nötig, dass diese Klienten schriftlich bestätigen, dass Sie mit der Veröffentlichung ihrer Daten, Geschichten und Bilder einverstanden sind.

Auch von den Fotografen, die Fotos der Klienten erstellen, benötigen Sie die Freigabe, diese Bilder für Werbe- und Medienzwecke nutzen zu dürfen. Wenden Sie sich gerne an uns, wenn Sie Erfolgsgeschichten veröffentlichen möchten. Wir stellen Ihnen sämtliche Unterlagen zur Verfügung.



Bildrecht im Allgemeinen

Kaum ein anderes Medienwerkzeug ist so stark geschützt wie Bilder. Achten Sie also dringend darauf, ob die Bilder, die sie kaufen oder bei kostenlosen Datenbanken downloaden, für Veröffentlichungen und Werbemaßnahmen freigegeben sind. Am Besten verwenden Sie nur von uns zur Verfügung gestelltes Werbematerial, das in den Betreuer-Downloads oder bei www.sana-essence.de zu finden ist – so sind Sie auf der medienrechtlich sicheren Seite.

Vorgaben von Metabolic Balance®

Beachten Sie bitte bei Ihren Werbemaßnahmen unsere CI-Richtlinien. Sie finden Sie in den Betreuer-Downloads unter „Corporate Identity, Logos und Unternehmensvision“.

Generell gilt: Bei Unsicherheiten helfen wir Ihnen jederzeit weiter. Schicken Sie uns Ihre Entwürfe – wir schauen Sie uns gerne an. Im Zweifelsfall empfehlen wir Ihnen, beim Anwalt Ihres Vertrauens nachzufragen.

Noch ein Tipp: Sehen Sie sich die Website von Rechtsanwalt Dr. René Sasse

www.sasse-heilpraktikerrecht.de an und abonnieren Sie evtl. den Newsletter – hier wird das Thema ausführlicher behandelt.

